



NEWSLETTER

Anwaltskanzlei Schweizer & Burkert



Ausgabe 5/2015

Neues und Wissenswertes aus der Rechtsprechung

Seite 1



Unser neues Fachbuch: Was Sie schon immer über AGB wissen wollten, doch nie- manden hatten, den Sie fragen konnten.

Für die meisten Unternehmen sind AGB ein lästiges Anhängsel. Sie gehören irgendwie dazu, doch man hat meistens keine Zeit sich mit dem trockenen Thema zu beschäftigen. Dabei können die AGB im Ernstfall eine wichtige Rolle spielen. Das Buch „Durch den Dschungel der AGB“ klärt auf, worauf es bei AGB ankommt. Der Leser erhält einen guten Überblick und wird sensibilisiert, um Schwachstellen in Verträgen und Dokumenten zu erkennen.



**„HALLO, ICH BIN ANGELIKA SCHWEIZER,
DIE AUTORIN DES NEUEN AGB-BUCHS.“**

Als Mitinhaberin der Kanzlei Schweizer & Burkert bin ich seit vielen Jahren auf AGB-Recht spezialisiert. Ich veranstalte auch immer wieder gut besuchte Seminare zum Thema. Mein Buch ist in Umgangssprache verfasst und gibt jedem Unternehmer die Gelegenheit mit wenig zeitlichem Aufwand Basiswissen zum Thema AGB zu gewinnen. Viel Spass beim Lesen!

Damit Sie sich im AGB-Dschungel nicht verlaufen und erst recht nicht von wilden Tieren gefressen werden!

DIE GRUNDSÄTZLICHE BEDEUTUNG VON AGB: FALLSTRICKE VERMEIDEN!



Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sorgen dafür, dass der Vertragsschluss vereinfacht, beschleunigt und standardisiert wird.

AGB ermöglichen unbestimmte Rechtsbegriffe zu konkretisieren. AGB sind unentbehrlich, wenn z. B. die gesetzliche Regelung nicht ausreicht oder aus unterschiedlichen Gründen nicht passt.

Was aber passiert, wenn zwei Unternehmen mit sich gegenseitig widersprechenden AGB aufeinandertreffen? Gerade für diesen Fall ist es wichtig, dass Sie die für Ihr Unternehmen richtigen AGB in der Hinterhand haben, um nicht in geschickt aufgestellte Fallen zu laufen und elementare Fehler zu vermeiden.

Das neue Buch klärt Sie ausführlich auf!

WIE SIE DIE HÄUFIG VORKOMMENDEN FEHLER BEI IHREN AGB VERHINDERN.

Sicher sind Ihnen auch schon AGB begegnet, die sich durch eine extreme Länge auszeichnen. Diese Überregulierungen sind wenig hilfreich, denn eigentlich sollen AGB ausschliesslich relevante Regelungen enthalten, um Geschäftsvorgänge für alle Beteiligten zu erleichtern.

Denn alles, was in AGB nicht festgeschrieben ist, richtet sich nach der gültigen, rechtlichen Lage. Es macht wenig Sinn, wenn Gesetzestexte in AGB wiederholt werden. Der Gesetzgeber verlangt sogar gem. § 307 BGB, dass AGB transparent und verständlich lesbar formuliert sein sollen. Es gilt eindeutig der markante Satz „In der Kürze liegt die Würze!“

Basiswissen für die AGB Ihres Unternehmens für nur € 16,99

Ein hilfreicher Begleiter durch den Dschungel der AGB

Damit Sie sich im AGB-Dschungel nicht verlaufen und erst recht nicht von wilden Tieren gefressen werden!



EIN ÜBERAUS PRAKTISCHER LEITFADEN FÜR DIE TÄGLICHE AGB-HANDHABUNG

Die Leser erfahren, welchen Stellenwert AGB für die Gesetzgebung einnehmen.

Im BGB heisst es dazu:

"Allgemeine Geschäftsbedingungen sind alle für eine Vielzahl von Verträgen vorformulierten Vertragsbedingungen, die eine Vertragspartei (Verwender) der anderen Vertragspartei bei Abschluss eines Vertrages stellt."

Sinn und Zweck von AGB bestehen demnach darin, Regelungen für Standards zu treffen, die ständig vorkommen.

Für bestimmte Unternehmen erscheint es jedoch sinnvoll, im Umgang mit ihren Geschäftspartnern eigene Vereinbarungen zu treffen.

Beide Regelungen werden verglichen und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile ausführlich besprochen.



WIE SIE IHRE AGB IN IHREN RECHTSVERKEHR INTEGRIEREN

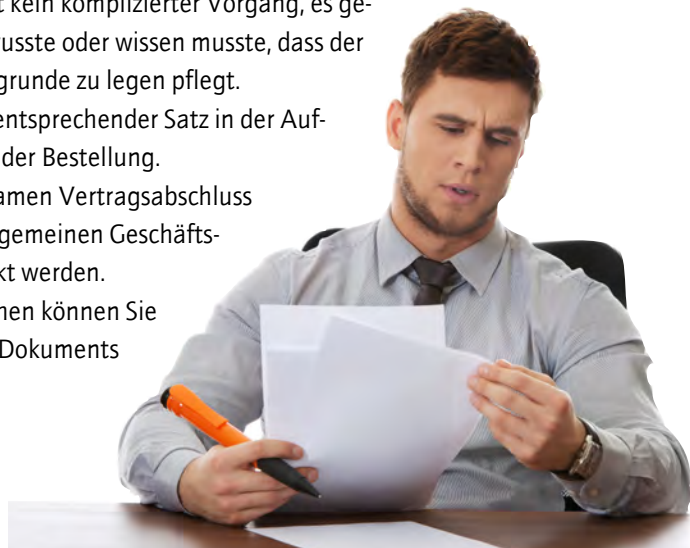
Ihre AGB sind nur dann von Wert, wenn Ihre Geschäftspartner wissen, dass sie existieren.

Das ist kein komplizierter Vorgang, es genügt, wenn der Partner wusste oder wissen musste, dass der Verwender seine AGB zugrunde zu legen pflegt.

Zu empfehlen ist ein entsprechender Satz in der Auftragsbestätigung oder in der Bestellung.

Beim ersten gemeinsamen Vertragsabschluss sollte der Volltext der Allgemeinen Geschäftsbedingungen mitgeschickt werden.

Um ganz sicher zu gehen können Sie sich den Empfang dieses Dokuments bestätigen lassen.



Damit Sie sich im AGB-Dschungel nicht verlaufen und erst recht nicht von wilden Tieren gefressen werden!

AUF DEN INHALT KOMMT ES AN!

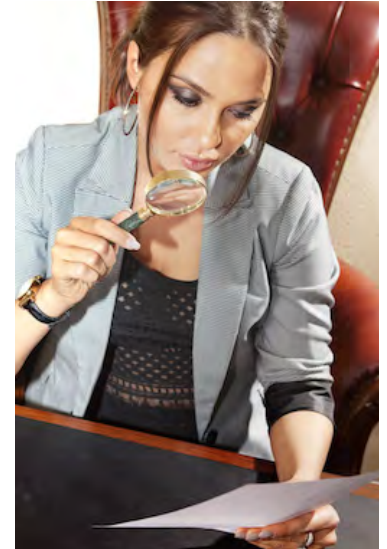
Die einmalige und grundsätzliche Beschäftigung mit den AGB lohnt sich, denn der Inhalt und die Formulierung der Klauseln sind bei einem evtl. Rechtsstreit entscheidend.

Der Gesetzgeber sagt:

„Bestimmungen in Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unwirksam, wenn sie den Vertragspartner des Verwenders entgegen den Geboten von Treu und Glauben unangemessen benachteiligen.“

Die unterschiedlichen Interessen der Vertragspartner sind abzuwägen und zu berücksichtigen. Das Buch greift hier auch die in letzter Zeit aufgekommene Kritik am AGB-Recht auf. Überflüssige Klauselverbote sollen für deutsche Unternehmen zu einem möglichen Standortnachteil führen.

Dieses Thema ist aktuell noch in der Diskussion. Im Moment sieht der Gesetzgeber allerdings keine Argumente, die bestehenden Regelungen zu ändern.



AUFBAU UND STRUKTUR IHRER AGB WERDEN AUSFÜHRLICH BEHANDELT

Nach der umfassenden Einführung geht die Autorin ganz konkret an die Formulierung der AGB. Sie schlägt einen bewährten, 12 Punkte umfassenden Aufbau vor, der anschliessend bis ins Detail erklärt wird.

Die 12 Punkte sind:

1. Allgemeine Klauseln
2. Angebot
3. Preise
4. Zahlungsbedingungen
5. Lieferbedingungen
6. Gefahrübergang
7. Eigentumsvorbehalt
8. Haftung
9. Gewährleistung für Mängel
10. Gerichtsstand und Erfüllungsort
11. Rechtswahlklausel
12. Salvatorische Klausel



Damit Sie sich im AGB-Dschungel nicht verlaufen und erst recht nicht von wilden Tieren gefressen werden!

BEISPIELE AUS DER PRAXIS MACHEN DIE THEMEN ZUGÄNGLICH UND NACHVOLLZIEHBAR

Das AGB-Recht ist eine schwierige und umfangreiche Materie. Um den Lesern den Zugang zu vereinfachen, werden immer wieder interessante Beispiele aus der Praxis aufgegriffen und vorgestellt. Man erfährt, wie wichtig AGB sein können und lernt, Fallstricke zu untersuchen und Gefahren zu erkennen.



BESTELLEN SIE „IHREN“ AGB-LEITFADEN HEUTE NOCH.

AM SCHNELLSTEN DIREKT BEIM VERLAG:

Bestellen Sie bitte Ihr eigenes Exemplar „Durch den Dschungel der AGB“ zum Preis von 16,99 € formlos per E-Mail.

Die Adresse: angelika-schweizer@rosengarten-verlag.de

Geben Sie Ihren Namen, Vornamen, Anschrift, (falls Lieferanschrift abweicht, bitte vermerken!) und Ihre Telefonnummer für evtl. Rückfragen an.

Geben Sie bitte an, wie viele Exemplare Sie haben wollen. Für Porto und Verpackung wird pauschal € 1,45 pro Buch berechnet. Die Lieferung erfolgt nach Zahlungseingang (Buchpreis + Porto).

Bitte überweisen Sie auf das Konto:

Rosengarten-Verlag Kontonummer: 101999089

IBAN: DE56611500200101999089,

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

Rückgaberecht: Sie haben das Recht, unbenutzte Bücher innerhalb von 14 Tagen zurückzusenden. Nach Abzug einer Bearbeitungsgebühr von € 5,00 erhalten Sie den Rest vom Vollpreis.

Herzlichen Dank für Ihre Bestellung!

Fotonachweise: Seite 1 Motiv Dschungel: www.diemachttdersprache.de, die anderen Bilder sind Privatbesitz, Seite 2 www.fotolia.com, Seiten 3-5 <http://de.123rf.com>

ANWALTSKANZLEI

Schweizer & Burkert

PartGmbH

74538 Rosengarten
Ziegelberg 13
Telefon 0791 9566 40-0
Fax 0791 9566 40-25

schweizer.burkert@t-online.de
www.schweizer-burkert.de